

LE SHAREWARE EUROPÉEN

Dossier réalisé par



Anshare



http://www.europe-shareware.org/pages/dossier_shareware/shareware.pdf

SOMMAIRE

I. Introduction	3
II. L'histoire du shareware	4
III. Le principe du shareware	8
IV. Principaux succès européens	10
A. Opera	11
B. Graphic Converter	12
C. Tarifcom	13
V. Présentation des organisations	15
A. AFAS	16
B. AnShare	18
C. Europe Shareware	20
D. RUSh	22

I. Introduction

Concept créé au début des années 1980 par les pionniers du logiciel commercial grand public, le shareware s'est révélé être un formidable compromis entre les attentes des utilisateurs et les droits des auteurs de logiciels.

Fort de vingt ans d'expérience, ce mode de distribution et d'édition a plus d'une fois démontré tout son potentiel en étant à l'origine de la démocratisation des fichiers **.zip** (**WinZip**), de la musique **.mp3** (**WinAmp**), de la mise en page de site internet (**GoLive**) ou encore de la navigation internet sur téléphone portable (**Opera**).

Véritable moteur à vocations, le shareware a ainsi permis à de nombreux auteurs indépendants européens de créer et développer leur société pour proposer des logiciels plébiscités par les utilisateurs pour leur qualité, leur innovation et leur prix compétitif.

La prospérité du shareware est telle qu'aujourd'hui il est la première forme de logiciel en nombre sur le marché européen, loin devant les logiciels commerciaux traditionnels et les logiciels libres.

Ce dossier, réalisé par les principales organisations françaises et européennes du shareware, vise donc à présenter de façon simple et synthétique ce qu'est le shareware, quelles sont les raisons de son fulgurant succès et pourquoi l'Europe est particulièrement bien représentée dans ce type de logiciel.

Les équipes de l'AFAS, AnShare, Europe Shareware et du RUSh

II. L'histoire du shareware

Apparu au début des années 80, le concept du shareware et son mode de distribution particulier s'est révélé en une décennie être un facteur majeur de l'innovation informatique et une pouponnière à talents sans égale.

Le lecteur trouvera dans cette histoire du shareware toutes les raisons et les implications du succès de cette philosophie sur le monde informatique.

1. Naissance du freeware, précurseur du shareware
2. Bob Wallace crée le terme shareware
3. Nelson Ford popularise le concept avec PSL
4. Le marché du shareware devient mature
5. Évolutions récentes du shareware
6. L'Europe et le shareware
7. Principaux succès européens
8. Références

1. Naissance du freeware, précurseur du shareware

Alors qu'un an auparavant IBM venait de sortir son PC, deux programmeurs, Andrew Fluegleman et Jim Knopf viennent d'écrire en 1982 deux applications majeures: *PC-Talk* (un logiciel de communication) et *PC-File* (un gestionnaire de base de données). Cependant ceux-ci ne souhaitent pas investir tout leur temps et leur argent pour voir leurs créations distribuées en magasins. Ils décident alors de tirer parti des réseaux de distribution parallèles (principalement les groupes d'utilisateurs et les BBS qui sont alors très populaires) et permettent donc de voir leurs programmes copiés à la condition expresse que l'utilisateur envoie de l'argent à l'auteur afin que ce dernier continue son développement.

Fluegleman baptisa cela *Freeware* et déposa ce nom, ainsi personne ne pourrait distribuer un logiciel en tant que freeware sans son autorisation. De même qu'avec les logiciels du domaine public distribués dans les années 1970, Fluegleman distribua aussi le code source de son programme et perdit ainsi rapidement le contrôle de son développement lorsque d'autres programmeurs distribuèrent des versions "améliorées" de *PC-Talk*.

Knopf de son côté supporta ardemment *PC-File* et réussit à créer autour de son logiciel une entreprise de plusieurs millions de dollars de chiffre d'affaires.

Même si d'autres logiciels apparurent et eurent leur succès (tel que le fameux *LIST* de Vernon Buerg), ces 2 applications majeures établirent la crédibilité du *Freeware* comme source de logiciels supportés et de qualité.

2. Bob Wallace crée le terme shareware

En 1983 un autre programmeur, Bob Wallace, réalisa *PC-Write*, un traitement de texte qui allait vite devenir une des applications phare du PC.

Alors que le nom *Freeware* était déposé et ne pouvait donc être utilisé légalement et que le nom alternatif *User Supported Software* était bien trop compliqué, Wallace décida d'employer le terme *Shareware* pour son logiciel.

Shareware permit d'enlever la confusion existante chez les utilisateurs entre le *Freeware* et le domaine public (où il n'y a pas de droits d'auteurs sur le logiciel) et d'indiquer clairement que les logiciels ainsi distribués n'étaient pas gratuits.

3. Nelson Ford popularise le concept avec PSL

Dans les premiers temps les sharewares furent distribués principalement par les BBS, limitant ainsi le public touché. Pour atteindre les personnes n'ayant pas accès à ces réseaux Nelson Ford, alors journaliste pour un magazine informatique américain, décide de créer *PSL* (*The Public Software Library*) et distribue les sharewares sur disquettes. Par la même occasion le premier magazine sur les sharewares est créé: *PSL News*.

Nelson Ford doit faire face au début à quelques critiques d'auteurs qui ne concevaient pas que l'on puisse distribuer à un prix des logiciels qui étaient gratuits, ce malgré le fait qu'il était évident que *PSL* avait des frais de fonctionnement à supporter et aidait grandement à populariser les logiciels.

Le temps passant, les créateurs de sharewares comprirent tout l'intérêt de tels distributeurs pour augmenter leurs revenus et proposèrent volontairement leurs créations à Nelson Ford ou ses confrères.

4. Le marché du shareware devient mature

Afin de défendre au mieux les intérêts des divers acteurs du shareware, l'*ASP* (*Association of Shareware Professionals*) fut créée en 1985 par Nelson Ford, les principaux développeurs (Bob Wallace, Tom Smith, Jim Knopf...) et les principaux vendeurs (PC-SIG et Public Brand) et sysops de BBS. Le premier président fut le créateur même du shareware: Jim Knopf.

L'*ASP* a joué un grand rôle dans l'évolution du shareware en assurant sa pérennité par la mise en place de règles morales à respecter par les différents acteurs (respect de l'utilisateur, non-limitation du logiciel, respect des auteurs...).

5. Évolutions récentes du shareware

Alors que durant les années 1980 les principaux sharewares étaient des applications bureautiques telles que *PC-Write*, la décennie 1990 a vu le succès des jeux et des utilitaires.

Le déclin des applications bureautiques fut principalement la conséquence de la popularité grandissante de Windows et de l'arrivée de suites d'applications éditées par des géants du logiciel comme Microsoft.

Le succès des jeux vidéo en shareware est dû à une méthode marketing innovante lancée par Scott Miller d'Apogee Software. Cette méthode consiste à ne distribuer que les premiers niveaux dans la version publique d'un jeu d'action. Ainsi les utilisateurs satisfaits du jeu doivent payer l'auteur afin de profiter de la totalité du jeu.

Des succès historiques tels que *Doom*, *Duke Nukem* ou *Quake* ont ainsi vu le jour.

Par ailleurs la démocratisation de l'Internet a permis d'une part aux auteurs et aux distributeurs de mieux se faire connaître du grand public, et d'autre part la création d'associations promouvant le shareware.

On notera aussi qu'aujourd'hui certaines entreprises, petites ou grandes, utilisent ce système de distribution en prenant, parfois, certaines libertés envers le concept. Mais quoi qu'il en soit, dans tous les cas les utilisateurs ne payent que s'ils sont satisfaits du produit. Ce qui, en fin de compte, est l'essentiel.

6. L'Europe et le shareware

La vague du shareware atteint véritablement l'Europe au début des années 1990. C'est à cette époque que l'on voit les premières structures professionnelles (par expl. *DP Tool Club* ou *IFA* en France) promouvant le shareware auprès du grand public. Les premiers grands sharewares européens apparaissent sur les plates-formes populaires du moment que sont l'Amiga, l'Atari et le DOS ; le shareware prend un essor fulgurant et s'impose comme la forme de distribution privilégiée des auteurs indépendants.

7. Principaux succès européens

Non contents de rattraper leurs homologues américains, les programmeurs européens tirent profit de leur situation pour s'aventurer sur des marchés monopolistiques outre-atlantique (navigateurs, traitements de texte...) où les grands éditeurs utilisent les brevets sur les logiciels de façon à éliminer toute innovation extérieure.

Voient ainsi le jour en Europe *Opera* (navigateur le plus rapide au monde), *GoLive* (meilleur logiciel de mise en page web), *iCab* (élu meilleur navigateur Macintosh), *Graphic Converter* (meilleur outil graphique pour Macintosh) et bien d'autres encore.

Le succès du shareware est tel en Europe qu'il est aujourd'hui la première forme de logiciel sur le marché en nombre de programmes disponibles. Protégés par l'absence de brevets sur les logiciels, les sharewares européens sont adoptés en masse par les utilisateurs des autres continents et permettent ainsi de garder le marché du logiciel concurrentiel.

8. Références

Site de l'ASP: <http://www.asp-shareware.org>
Biographie de Bob Wallace: <http://www.heffter.org/bw.html>
L'histoire du shareware et de PSL par Nelson Ford: <http://www.pslweb.com/history.htm>
The History of Shareware by Michael E. Callahan aka Dr. File Finder (tm):
<http://www.paulspicks.com/history.asp>
The Shareware Author & User Case Study. Copyright 1994, by Daniel Corbier.
The South African Shareware magazine, Volume 6 - Number 1, 1994.

© 2002 - Sylvain Perchaud

III. Le principe du shareware

Le shareware est **un mode de distribution des logiciels** qui présente de nombreux avantages.

1. Le principe du shareware en quelques points
2. L'évaluation
3. Les avantages pour l'utilisateur
4. Les avantages pour l'auteur
5. Références

1. Le principe du shareware en quelques points

- un auteur crée un logiciel et met à la disposition des utilisateurs une **version d'évaluation** (via internet, les distributeurs de sharewares, les CDs, les magazines etc...).
- tout utilisateur peut alors essayer le logiciel pour le tester et savoir s'il correspond à ses besoins.
- si l'utilisateur adopte le logiciel et l'utilise couramment, il doit s'enregistrer auprès de l'auteur dudit logiciel moyennant une somme indiquée dans la documentation. Si la période d'évaluation n'est pas limitée, l'utilisateur reste dans l'obligation morale de s'acquitter de la licence dès lors qu'il fait un usage régulier du logiciel.
- une fois possesseur d'une **version enregistrée**, l'utilisateur peut continuer à utiliser en toute légalité le logiciel. Certains auteurs offrent à leurs utilisateurs d'autres avantages, tels qu'une documentation sur papier par exemple.

2. L'évaluation

L'évaluation est **libre et gratuite**:

- il n'y a rien à payer pour obtenir la version d'évaluation (sauf éventuellement le support, CD-ROM par exemple, dont le prix ne devrait pas dépasser 5 \$).
- il n'y a pas d'obligation d'achat, ni de relances répétées, ni de rappels agressifs.
- le logiciel ne recueille aucune information à l'insu de l'utilisateur ni sur lui-même ni sur son système.
- si l'utilisateur décide de ne pas utiliser le logiciel, il lui suffit (et il a l'obligation) de le désinstaller: il retrouvera son système tel qu'il était avant l'installation.

L'évaluation est **complète**:

- la version d'évaluation permet de tester toutes les fonctions du logiciel et ainsi de se faire une idée précise de ses possibilités et de ses limites.
- comme il ne s'agit pas d'une version destinée à un usage courant et régulier, l'auteur y inclura généralement un écran, un lien ou une page d'aide indiquant comment s'enregistrer. Il peut aussi y inclure un ou deux écrans de rappel, une limite au nombre d'objets qui peuvent être traités, une mention "évaluation" sur les documents imprimés, etc. Un jeu pourra ne comporter qu'un ou deux niveaux. Parfois la durée de l'évaluation est limitée, généralement à 30 jours (cependant certains auteurs préfèrent parler alors de "démoware").

3. Les avantages pour l'utilisateur

- il peut tester le logiciel avant de l'acheter, il a donc toutes les chances d'être satisfait de son achat.
- il bénéficie de prix généralement inférieurs à ceux pratiqués pour les logiciels commerciaux.
- il peut communiquer facilement avec l'auteur pour un support technique efficace.

4. Les avantages pour l'auteur

- il reçoit directement les avis des utilisateurs et peut donc être très réactif à leurs demandes.
- cette forme de distribution de logiciel est très libre. Elle permet aux jeunes auteurs de se lancer dans la création de logiciel à moindre frais. Une fois leur reconnaissance acquise et leur activité économique fiable, ils peuvent enfin créer leur entreprise et opter pour le statut juridique correspondant le mieux à leur situation (indépendant, EURL, SARL, SA).
- le succès d'un shareware assure une reconnaissance de l'auteur par les utilisateurs et les plus grands éditeurs de logiciel et des perspectives d'avenir que peu d'autres chemins auraient pu lui offrir.

5. Références

Le principe du shareware. 2001, AFAS: <http://www.afas-fr.org>

Le principe du shareware. 2001, Sylvain Perchaud - Europe Shareware:

<http://www.europe-shareware.org/pages/principe.html>

Site de l'ASP: <http://www.asp-shareware.org>

What is shareware ? Paul Mayer: <http://www.paulspicks.com/whatis.asp>

©2002 - S. Perchaud & B. Leprêtre

IV. Principaux succès européens

1. Opera
2. Graphic Converter
3. Tarifcom

1. Opera - www.opera.com

Navigateur internet créé en 1994 par Jon S. von Tetzchner et Geir Ivarsøy, Opera doit alors faire ses preuves face à Netscape qui domine le marché. Conscients des qualités de leur logiciels, les deux auteurs créent en 1995 Opera Software ASA (Norvège) afin de travailler à plein temps sur leur navigateur. Ils mettent ainsi la même année Opera 2.1 en téléchargement libre sur internet en version Shareware pour Windows.

Le succès ne se fait pas attendre, grâce à une optimisation poussée de son architecture, Opera est de loin le navigateur le plus rapide du marché, ce qui est un argument de poids lorsque l'on sait combien les temps de réaction sur internet peuvent être parfois longs et exaspérants. Fort de ces performances, Opera a été adapté sur les principaux systèmes d'exploitation du marché (Windows, MacOS, SymbianOS, Linux, Solaris, OS/2, BeOS) et s'est montré sur chacun d'eux le plus rapide, établissant une notoriété unique.

Gagnant en compatibilité (Java, Plug-ins...) et en fonctionnalités (client courriel, gestionnaire de téléchargements...), Opera est devenu au fur et à mesure de son développement un concurrent sérieux à Internet Explorer de Microsoft. L'engouement des utilisateurs ne se dément pas et on a pu compter durant le mois de janvier 2000 plus d'un million de téléchargements pour Opera !

Grâce à son statut de Shareware, Opera a pu être facilement testé et adopté par des millions d'internautes, ce qui a permis à la société Opera Software ASA d'étendre ses activités en devenant fournisseur de solutions technologiques pour des entreprises prestigieuses telles que Symbian, IBM ou Canal Plus. Le succès d'Opera est tel que Microsoft le considère comme un concurrent direct d'Internet Explorer et a choisi de bloquer l'accès du navigateur européen à ses sites¹ pour nuire à la popularité d'Opera.



Histoire rédigée par Sylvain Perchaud - © 2002

¹ MSN.com shuts out non-Microsoft browsers, CNET News.com October 25, 2001
<http://news.com.com/2100-1023-274944.html?legacy=cnet>

2. Graphic Converter - www.lemkesoft.com

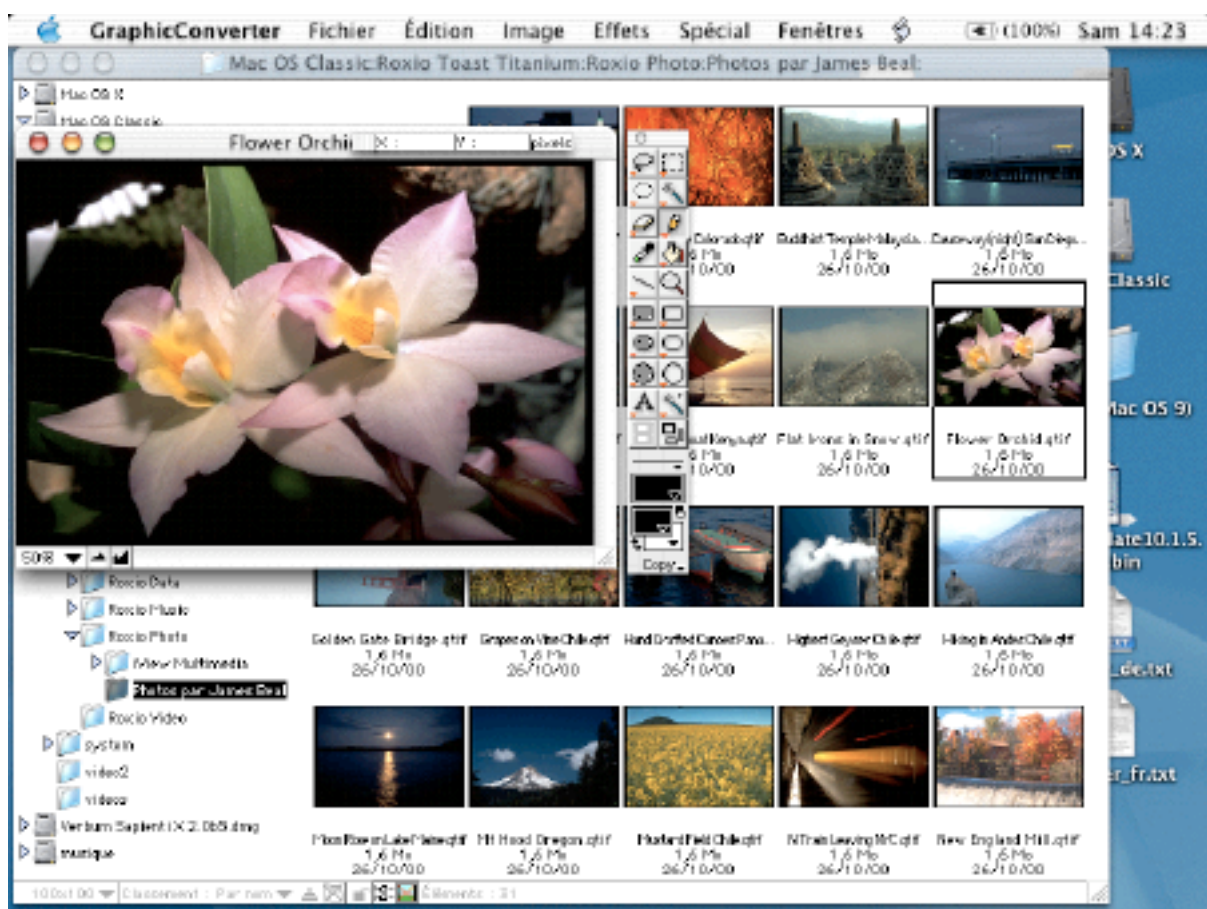
D'abord petit utilitaire de visualisation et de conversion d'images créé en 1992, Graphic Converter est né du besoin de son auteur de visualiser des images Atari sur son Macintosh. Au fil des années, Graphic Converter ne cessera d'être amélioré pour atteindre aujourd'hui la performance unique d'importer 160 et d'exporter 55 formats d'images différents.

Toujours à l'écoute de ses utilisateurs, Thorsten Lemke (auteur de Graphic Converter) transforme par la suite son logiciel en vrai couteau suisse pour le traitement des images avec par expl. l'intégration d'un navigateur graphique de qualité qui est idéal pour visualiser et trier des photos numériques. Suivent la conversion simultanée permettant le travail sur un grand ensemble d'images ainsi que l'automatisation de tâches telle que l'échelonnement etc.

En 2001, Graphic Converter qui accumule les récompenses de la presse et jouit d'une grande réputation parmi les utilisateurs, devient un des tous premiers logiciels disponibles pour MacOS X. Apple cite même le logiciel en première page de son site et décide de le livrer en série sur une partie de ses ordinateurs.

En 2002 l'implémentation de nouveaux formats graphique est freinée du fait que certains éditeurs tels que Microsoft ou Corel ne donnent plus aucun détail sur leurs formats.

Depuis ses débuts, Graphic Converter a été vendu à plus de 100 000 licences.



Histoire rédigée par Thorsten Lemke & Sylvain Perchaud - © 2002

3. Tarifcom - tarifcom.com

Quand le logiciel pratique devient succès.

Belle aventure que celle de Tarifcom et de son auteur Philippe Supéra. TarifCom était le premier et seul utilitaire capable de gérer les coûts des communications téléphoniques pour quelques 17 pays et territoires francophones. Un réel engouement des utilisateurs s'est tout logiquement manifesté.

La traque à la dépense des factures téléphoniques était enfin permise. Les utilisateurs ne se sont pas trompés, Tarifcom était l'utilitaire indispensable à tous les internautes. Par le bouche à oreille, ce logiciel fut téléchargé pendant près de 4 années durant en se classant dans différents tops téléchargement notamment sur ZDNet France.

Le succès de ce shareware ? :

Sa simplicité : Le paramétrage est automatique pour la France, la Suisse la Belgique, la Nouvelle Calédonie, le Sénégal, la Côte d'Ivoire - Il est configuré par défaut pour détecter automatiquement toutes les connexions Accès Réseau à Distance (RAS, Internet). Il intègre notamment pour la France les toutes dernières nouveautés France Télécom (Numeris iToo, Présence, Avantage durée, Avantage Numéris, Primaliste Internet) et gère les forfaits horaires Internet.

TarifCom démarre automatiquement en fonction de la présence du témoin modem dans la barre des tâches, de l'activité d'un port de communication (Com1 à Com9) ou au lancement d'une application désignée par l'utilisateur.

Ses mises à jour régulières : Très réactif son auteur répercute en temps réel les dernières modifications tarifaires des opérateurs .

Ses calculs précis : il propose un calcul à la seconde ou à l'unité, indique l'heure du prochain changement de tranche et gère automatiquement les jours fériés. Un outil de planification automatise les remises à zéro des forfaits aux dates voulues. Performant, il est capable de gérer plusieurs lignes téléphoniques et édite un journal de connexion commun ou distinct.

Son paramétrage fin :

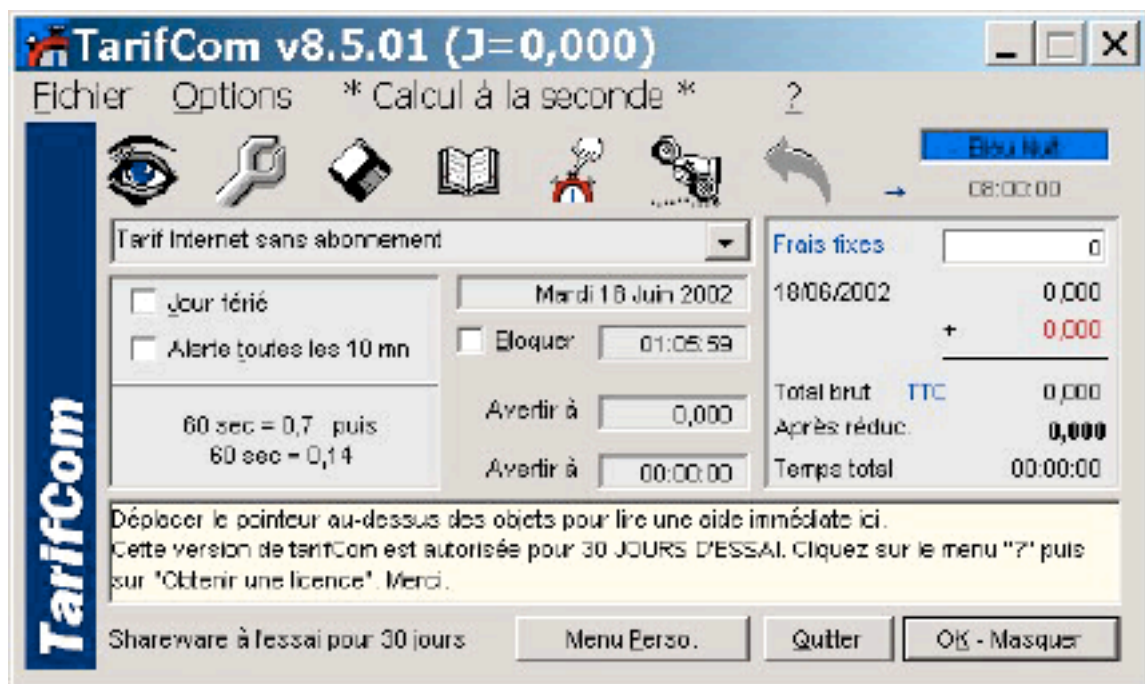
Nombre de ses fonctions sont entièrement paramétrables par l'utilisateur (zones et tranches de facturation, activation d'un message d'alerte avant la facturation d'une nouvelle unité, etc.). Les données s'affichent dans la barre de titre de la fenêtre active. Le fichier des dépenses est, quant à lui, exportable vers un tableur ou un traitement de texte pour effectuer des comptes plus élaborés ou établir des statistiques.

Très vite copié mais pas égalé... , les rapports entre l'auteur et les utilisateurs par le biais de lettre d'informations, de support technique de chaque instant , de confiance accordée (le logiciel n'est nullement bridé) ont contribué au succès de ce shareware français : le modèle shareware français pouvait marcher.

En conclusion , un excellent shareware qui mérite son succès : Le besoin des internautes a contribué à la diffusion de ce shareware. L'auteur a ainsi vécu exclusivement de la vente de ce logiciel durant 4 ans, plus de 15 000 licences de Tarifcom en France ont été vendues !

Notons qu'à l'heure des forfaits Internet prépayés, cet auteur réactif propose APIAF qui récupère automatiquement sur les serveurs des fournisseurs d'accès, la consommation en temps réel. Espérons un autre succès avec cet autre utilitaire très bien

pensé !



Histoire rédigée par Frédéric Jézégou - © 2002

V. Présentation des organisations

- A. AFAS
- B. AnShare
- C. Europe Shareware
- D. RUSh

A. AFAS - L'Association Française des Auteurs de Shareware



a. Présentation

L'AFAS est une association à but non lucratif de type loi 1901 déclarée le 7 octobre 1995 (JO 12/1995).

Pour consulter les statuts de l'association et connaître ou joindre les membres du bureau: <http://www.afas-fr.org/>

Créée en 1995 à l'initiative d'Anne-Marie Beignatborde, sa première présidente, l'AFAS œuvre pour améliorer l'image du shareware en France. Elle regroupe actuellement une petite centaine d'auteurs francophones.

Nous travaillons afin que notre sigle représente un signe de qualité auprès des distributeurs, des utilisateurs et de la presse; qualité des logiciels des membres et qualité des rapports de ces derniers avec les utilisateurs.

L'activité de l'AFAS s'exerce principalement dans deux domaines :

- Assurer la promotion du shareware
 - défendre le principe du Shareware.
 - disposer d'une vitrine (site web) où sont exposés les principes et valeurs de l'association.
 - assurer une présence régulière sur les médias.
 - gérer les relations avec les diffuseurs.
 - tenir à jour le site web public de l'association où sont proposées les œuvres des auteurs. Utilisateurs et annonceurs peuvent ainsi facilement trouver un ensemble de programmes testés et d'une qualité correcte.
 - expliquer le fonctionnement du Shareware aux médias, aux diffuseurs ainsi qu'aux utilisateurs.
 - entretenir une image (logo, méthodologie, label).
 - aider les auteurs à comprendre et respecter les règles du Shareware.
 - inviter les auteurs à utiliser la pédagogie plutôt que la coercition.
 - définir les règles de conformité "AFAS" des Sharewares.
 - soutenir les actions contre les violations.
- Regrouper les auteurs
 - regrouper les auteurs isolés, par l'intermédiaire d'une liste de diffusion privée et d'une lettre mensuelle.
 - proposer un site web privé où sont regroupés articles, adresses de diffuseurs, infos sur le thème du shareware, freeware, etc.
 - défendre les positions et intérêts communs des auteurs avec une voix plus forte.
 - aider, conseiller les auteurs dans la promotion de leurs créations.
 - être une pépinière de projets et de réalisations concrètes.
 - catalyser des pôles d'intérêts et des groupes de travail et mettre à leur disposition un Newsgroup.
 - informer les auteurs sur la juridiction et la fiscalité liée au Shareware.
 - proposer à chaque auteur membre de l'AFAS la possibilité de disposer d'un newsgroup consacré au support technique de ses logiciels.

b. Informations utiles

Association Française des Auteurs de Shareware

Adresse postale:

AFAS

(Bernard Leprêtre)

"Chez Bochet"

74500 Saint-Paul-en-Chablais

FRANCE

Courriel: infos@afas-fr.org

Site Internet: <http://www.afas-fr.org>

Anshare

a. Présentation

La société Anshare a été créée en mars 1999 par François MILHIET, un ancien auteur de shareware et de freeware.

Nous éditons les sites web suivants :

- <http://www.anshare.com> - <http://www.logitheque.com>

Notre site web principal. Nous avons choisi, dès le départ, de ne présenter dans notre logithèque que des logiciels fonctionnant en français ou créés par des - auteurs / éditeurs francophones. Notre base de données est constituée aujourd'hui à près de 95% de logiciels fonctionnant en français. Nous offrons un catalogue constitué de quelques milliers de références, contenant de nombreux logiciels de qualité, parfois très originaux, programmés par des passionnés, et qui rivalisent souvent en qualité avec les logiciels commerciaux.

- <http://www.gratuiciel.com>

Ce site référence et propose uniquement des logiciels gratuits pour Windows.

- <http://www.sharedif.com>

Un ouvrage hypertexte, document unique et une référence pour de nombreux auteurs de shareware et de freeware voulant se lancer dans l'aventure du shareware et du freeware. Il y trouveront de nombreux conseils quant à la diffusion et programmation de leurs logiciels.

Nous sommes membre de l'AFAS (Association Française des Auteurs de Shareware), du RUSh (Regroupement des Utilisateurs de Sharewares) et de l'ASP (Association of Shareware Professionals).

b. Actions effectuées

- Nous réalisons chaque mois une sélection de logiciels pour le compte du magazine L'officiel du Net. Cela nous procure de la visibilité et permet de proposer un service supplémentaire aux auteurs. Vous trouverez à l'adresse suivante les scans de toutes les sélections depuis mai 1999.

http://www.anshare.org/officiel_du_net/officiel_du_net.asp

- Une autre sélection a vu le jour en octobre 2001 pour le compte du magazine Science & Vie Micro.

- Nous travaillons depuis longtemps en collaboration étroite avec le service de paiement en ligne <http://www.yaskifo.com>, utilisé par de nombreux auteurs pour la vente de leurs logiciels. Cette collaboration est très appréciée des auteurs.

- Nous réalisons et vendons des compilations de sharewares et freewares sur CD-Rom.

- Pour en savoir plus un dossier de presse a été réalisé à l'occasion du

lancement de notre nouveau site : <http://www.anshare.org/Dossierdepresse.pdf>

c. Informations utiles

Anshare
Le Plein Soleil Bt. 1
630 avenue du Maréchal Leclerc
34070 Montpellier

Tél. : 04.67.64.87.41

Courriel : webmaster@logitheque.com

C. Europe Shareware



a. Présentation

Europe Shareware est une association à but non lucratif de type loi 1901 déclarée à la sous-préfecture de Vierzon le 5 janvier 2000 ; parution au journal officiel du 12 février 2000.

Pour connaître les membres du bureau:

- www.europe-shareware.org/pages/trombinoscope.html

Cette association a pour objet la francisation (interface et documentation), la promotion et la distribution en France de sharewares. L'association distribue actuellement plus de 110 sharewares d'une cinquantaine d'auteurs européens pour systèmes Atari, Java, Windows et MacOS.

Pour visualiser les statuts de l'association:

- www.europe-shareware.org/pages/statuts.html

Europe Shareware est aujourd'hui présent dans les pays suivants: France, Espagne et Amérique du Nord (Canada). Voir le paragraphe c pour les coordonnées des différentes sections d'Europe Shareware.

b. Actions effectuées

- Europe Shareware communique depuis juillet 2000 auprès des médias informatiques et des utilisateurs sur les dangers des brevets sur les logiciels.

- Le 11 octobre 2000 les représentants d'Europe Shareware ont été invités à une conférence au Parlement Européen de Bruxelles afin d'exposer aux députés européens la menace que représente la brevetabilité des logiciels pour les auteurs de sharewares européens.

- L'association a organisé des conférences sur les brevets logiciels lors des salons SINTEP (mars 2001, Blagnac) et European ShareWare Conference (novembre 2001, Cologne).

- Les représentants d'Europe Shareware ont démontré avec Thorsten Lemke (Lemke Software GmbH) la non-pertinence et les dangers inhérents des brevets logiciels lors de la conférence du 15 mai 2002 au Parlement Européen de Strasbourg.

- Le 11 juin 2002 lors de la conférence *Frontiers of Ownership in the Digital Economy* organisée par l'Institut Français des Relations Internationales, Sylvain Perchaud a mis en lumière l'absence de rationalité économique dans le discours des partisans des brevets logiciels et la non prise en compte des intérêts des auteurs et sociétés du shareware.

- L'association collabore avec de nombreux journaux et sites européens en fournissant les dernières actualités concernant l'action de l'Alliance EuroLinux.

- L'association a mis en place une page d'actualité sur les brevets logiciels sur son serveur afin d'informer le plus grand nombre.

- www.europe-shareware.org/pages/brevets.html

- Joël Fauché, dessinateur professionnel et collaborateur d'Europe Shareware, a réalisé pour l'association diverses illustrations pour sensibiliser le grand public

aux pratiques de l'Office Européen des Brevets.
www.europe-shareware.org/pages/illustrations.html

c. Informations utiles

Europe Shareware France

Adresse:
Europe Shareware
8 allée de Madrolle
F-18120 Méreau
FRANCE

Courriel: pascal@europe-shareware.org

Site Internet: www.europe-shareware.org

Europe Shareware Espana

Adresse:
Europe Shareware Espana
c / Fortuny, 6
E-08903 L'Hospitalet Barcelona
ESPANA

Courriel: espana@europe-shareware.org

Site Internet: www.europe-shareware.org

Europe Shareware North America

Adresse:
Europe Shareware North America
6 Cobbler Court
Ottawa, Ontario
CANADA

Courriel: esna@europe-shareware.org

Site Internet: www.europe-shareware.org

D. RUSh - Regroupement des Utilisateurs du Shareware



a. Présentation

Le R.U.Sh. est né le 6 juin 1996 de la mise en commun de deux structures pré-existantes : Flore système et E=mc² BBS.

Flore système était éditeur de sharewares et de freewares depuis 1989 et diffusait "Florum" un magazine sur disquette faisant la promotion des auteurs de sharewares et de leurs produits. Cette disquette était auto-distribuée par les auteurs eux-mêmes.

E=mc² BBS créé en 1995, gérait une logithèque en ligne et publiait un cédérom de logiciels francophones en libre diffusion qui "tournait" de BBS en BBS et chez certains distributeurs "classiques".

Le R.U.Sh. a repris ces concepts en élargissant leur champ d'action.

Il a rapidement compté parmi ses membres des distributeurs comme Canal+(C:), Wanadoo (Bazar bleu), DPTool Club, l'IFA, Elleo Art, Tempo Shareware, Softex, des associations comme Ordi-Ecole, Club Win's, EPI, ainsi que des centaines d'auteurs et d'utilisateurs.

Depuis sa création, plus de 600 personnes ou organismes ont utilisé les services du R.U.Sh. Au 1er janvier 2002, 285 d'entre eux lui sont toujours fidèles. Le monde du logiciel en libre diffusion et en libre essai évolue constamment, (Disparition des distributeurs "classiques", apparition des cédéroms gratuits accompagnant les revues, migration des auteurs vers internet, succès du "libre"...) aussi, pour garder son intérêt, l'association R.U.Sh. a constamment essayé d'expérimenter de nouvelles voies, d'innover et d'évoluer, tout en restant fidèle à son esprit.

b. Action effectuées

- 1997 L'Opération MAIA est lancée : Elle aboutira à la création d'un cédérom de ressources éducatives gratuites accompagné d'une distribution Linux à l'attention du monde de l'éducation.

- 1998 R.U.Sh. Magazine paraît sur un cédérom trimestriel. En plus de la partie magazine, les nouveaux logiciels et les mises à jour sont fournis gratuitement à tous les adhérents.

- 1999 Mise en place d'un serveur web d'une capacité de 3 Go qui met en ligne plus de 2000 logiciels francophones.

- 2000 R.U.Sh. Magazine devient "Tout HTML".

- 2001 Élargissement des activités du R.U.Sh. à la diffusion des ressources web et aux services web.

Cet élargissement voit la mise en place successive de :

- Webvilles, un portail de sites locaux avec près d'un millier de sites inscrits,
- Cyber-Seysses, un site local où sont expérimentées des techniques et des

ressources web,

- Yakaldir.net, le portail des sites où l'on peut, sans connaissance particulière, publier ses idées, ses œuvres ou encore faire connaître ses activités.

c. Informations utiles

Principales adresses :

R.U.Sh.

770, chemin de Couloume

31600 Seysses

France

Tél : 06 89 21 88 00

Courriel : rush@webvilles.org

Web <http://www.rushweb.org>

Opération MAIA

Courriel : maia@webvilles.org

Web <http://webvilles.org/maiaweb/>

Services web :

Webvilles

Courriel : webmestre@webvilles.org

Web <http://webvilles.org/>

Cyber-Seysses

Courriel : seysses@webvilles.org

Web <http://webvilles.org/seysses/>

Yakaldir.net

Courriel : yakaldir@webvilles.org

Web <http://yakaldir.net/>

"**Tagor la Pie**", la mascotte du R.U.Sh.

Courriel : tagor@webvilles.org

Web <http://webvilles.org/tagor/>